

SEMINARIO ORGANIZADO POR CHINA PLASTIC MACHINERY, S.A. de C.V. y SELASALES  
ANALISIS Y CALCULO DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE INYECCION DE PLASTICOS



**Expositor:**

**Ing. Juan Antonio Garrido**

**Curriculum :**

**Ingeniero Industrial**

Universidad Politécnica de Cataluña

**Diplomado en Plásticos**

**Diplomado en Dirección y  
Administración de Empresas**

Instituto de Directivos de Madrid

**MIPE,S.A.**

Director General

Transformador de Plásticos Técnicos

15 años, 80 Máquinas de Inyección

**Battenfeld Ibérica, S.A.**

Director General para Península Ibérica

Director de Operaciones en Latinoamérica

18 años

**ASCAMM**

Conferencista y Co- Fundador

**U.P.C.** ( Universidad Politécnica de Cataluña)

Profesor Diplomados en Plásticos

**Mapa localización Hotel Four Points by Sheraton**



**TEMARIO :**

- 1.- Cálculo de la Máquina ideal para la producción de una pieza**
- 2.- Cálculo de los Costos de Inyección**
  - Conocer el precio a cotizar teniendo en cuenta los costos directos e indirectos de la empresa.
  - Conocer el ciclo de inyección y el costo de producción
  - Conocer el costo de la no calidad de la producción
  - Conocer la utilidad real obtenida en la fabricación de un pedido
  - Conocer el costo hora real por máquina
- 3.- Qué hacer para disminuir estos costos**
- 4.- Cómo hacer rentable la producción por :**
  - Tipo de Máquina
  - Hora de producción
  - Consumo energético
  - Por Pedido y Cliente
  - Por turno de Trabajo
- 5.- Ejemplos reales y simulaciones mediante programa en USB que se entrega a cada asistente**
- 6.- Conocer los costos de la competencia como:**
  - Costos de amortización y su influencia en el costo final
  - Eficiencia operativa
- 7.- Innovaciones Tecnológicas en el proceso de inyección**
  - Procesos innovadores de inyección para ser más competitivos

**Dirigido principalmente a las personas claves de la empresa.**

- A) Dueño o Director General ( Visión, objetivos y apoyos )
- B) Contador General ( Datos numéricos, específicos de la empresa )
- C) Gerente de Producción ( Actualidad de la calidad y productividad de la planta )

**El precio del SEMINARIO por persona es de \$ 4,000 + IVA**

**FECHA : 19 y 20 de MAYO DE 2015**

Duración : 2 Días

Horario: de 9 a 14 Horas ( Por la tarde asistencia personal con cita previa )

Lugar : **Monterrey**

Domicilio : **Four Points by Sheraton | Galerías Monterrey**

Av. Insurgentes No. 3961 Col. Vista Hermosa,

Monterrey, Nuevo León, México C.P. 64640

**Cupo limitado a 32 personas**  
Su confirmación es su pago

**INFORMACION Y RESERVAS**

**ING. BENJAMIN SELA**

**CELULAR NEXTEL +52 81 18163980**

**RADIO ID 42\*15\*453660**

[benjamin.sela@selasales.mx](mailto:benjamin.sela@selasales.mx)

