

SEMINARIO ORGANIZADO POR CHINA PLASTIC MACHINERY, S.A. de C.V. y SELASALES
ANALISIS Y CALCULO DE COSTOS DE UNA EMPRESA DE INYECCION DE PLASTICOS



Expositor:

Ing. Juan Antonio Garrido

Curriculum :

Ingeniero Industrial

Universidad Politécnica de Cataluña

Diplomado en Plásticos

**Diplomado en Dirección y
Administración de Empresas**

Instituto de Directivos de Madrid

MIPE,S.A.

Director General

Transformador de Plásticos Técnicos

15 años, 80 Máquinas de Inyección

Battenfeld Ibérica, S.A.

Director General para Península Ibérica

Director de Operaciones en Latinoamérica

18 años

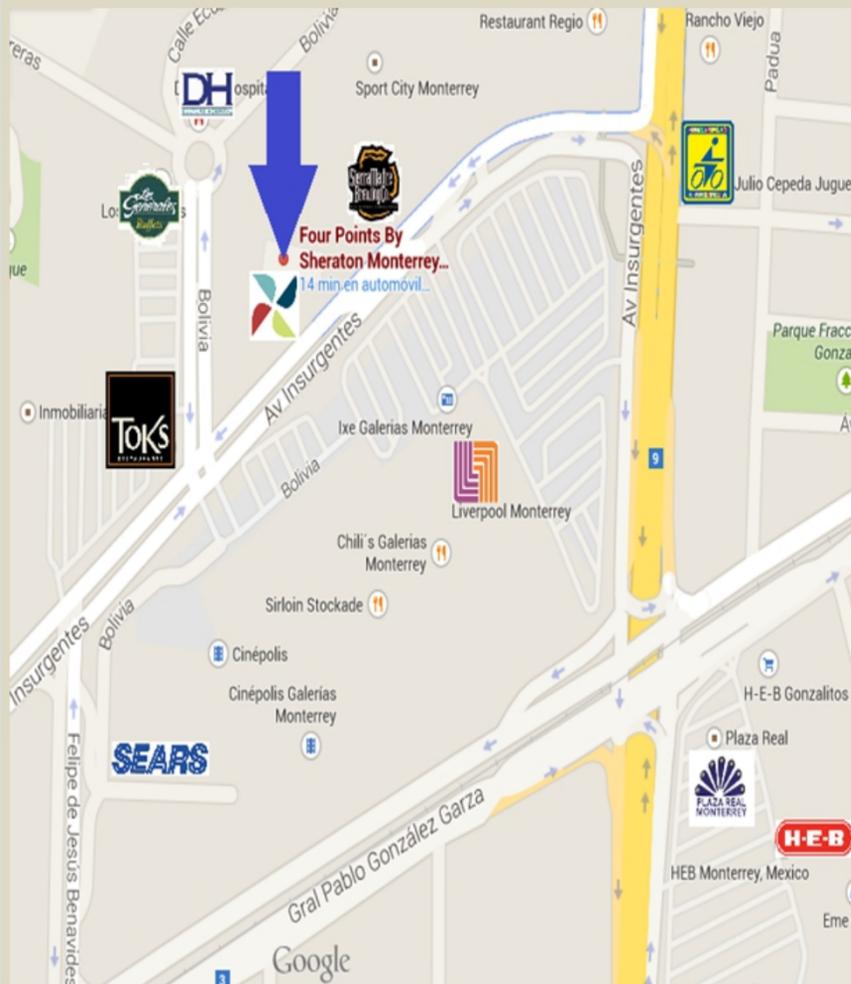
ASCAMM

Conferencista y Co- Fundador

U.P.C. (Universidad Politécnica de Cataluña)

Profesor Diplomados en Plásticos

Mapa localización Hotel Four Points by Sheraton



TEMARIO :

- 1.- Cálculo de la Máquina ideal para la producción de una pieza**
- 2.- Cálculo de los Costos de Inyección**
 - Conocer el precio a cotizar teniendo en cuenta los costos directos e indirectos de la empresa.
 - Conocer el ciclo de inyección y el costo de producción
 - Conocer el costo de la no calidad de la producción
 - Conocer la utilidad real obtenida en la fabricación de un pedido
 - Conocer el costo hora real por máquina
- 3.- Qué hacer para disminuir estos costos**
- 4.- Cómo hacer rentable la producción por :**
 - Tipo de Máquina
 - Hora de producción
 - Consumo energético
 - Por Pedido y Cliente
 - Por turno de Trabajo
- 5.- Ejemplos reales y simulaciones mediante programa en USB que se entrega a cada asistente**
- 6.- Conocer los costos de la competencia como:**
 - Costos de amortización y su influencia en el costo final
 - Eficiencia operativa
- 7.- Innovaciones Tecnológicas en el proceso de inyección**
 - Procesos innovadores de inyección para ser más competitivos

Dirigido principalmente a las personas claves de la empresa.

- A) Dueño o Director General (Visión, objetivos y apoyos)
- B) Contador General (Datos numéricos, específicos de la empresa)
- C) Gerente de Producción (Actualidad de la calidad y productividad de la planta)

El precio del SEMINARIO por persona es de \$ 4,000 + IVA

FECHA : 19 y 20 de MAYO DE 2015

Duración : 2 Días

Horario: de 9 a 14 Horas (Por la tarde asistencia personal con cita previa)

Lugar : **Monterrey**

Domicilio : **Four Points by Sheraton | Galerías Monterrey**

Av. Insurgentes No. 3961 Col. Vista Hermosa,

Monterrey, Nuevo León, México C.P. 64640

Cupo limitado a 32 personas
Su confirmación es su pago

INFORMACION Y RESERVAS
ING. BENJAMIN SELA
CELULAR NEXTEL +52 81 18163980
RADIO ID 42*15*453660
benjamin.sela@selasales.mx

